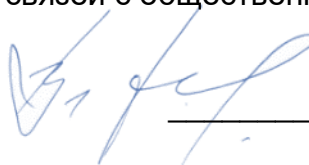


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
связей с общественностью, рекламы и дизайна
факультета журналистики



д.ф.н. Тулупов В.В.

28.06.2021 г.

**ПРОГРАММА ПРАКТИКИ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ
ПМ.02 «ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ»**

УП.02.01 Практические основы производства рекламной продукции

- 1. Код и наименование направления подготовки/специальности:** 42.02.01 «Реклама»
- 2. Профиль подготовки/специализация:** гуманитарный
- 3. Квалификация (степень) выпускника:** среднее профессиональное образование
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию практики:** кафедра связей с общественностью, рекламы и дизайна факультета журналистики ВГУ
- 6. Составители программы:** Осенкова Т.А. преп., к.ф.н., Тищук Е.П., преп.
- 7. Рекомендована:** НМС факультета журналистики от 20.05.2021 г., Протокол №8
- 8. Учебный год:** 2023/2024 **Семестр(ы):** 6 семестр

9. Цель практики:**Цели учебной практики:**

формирование у обучающихся первичных практических умений, приобретение первоначального практического опыта деятельности в рамках профессиональных модуля ПМ 02. «Производство рекламной продукции».

Задачи учебной практики:

- ознакомление обучающихся с работой дизайнера, копирайтера, рекламного фотографа, режиссера, оператора.
- закрепление и углубление полученных теоретических знаний по технике и технологии рекламной фотографии/рекламного видео, по проектной компьютерной графике и мультимедиа.

10. Место практики в структуре ОПОП по ППССЗ: Программа учебной практики является составной частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО специальности 42.02.01 Реклама Квалификация Специалист по рекламе и вида профессиональной деятельности (ВПД): «Производство рекламной продукции».

11. Вид практики, способ и форма ее проведения

Вид практики: учебная

Способ проведения практики: стационарная

Реализуется частично в форме практической подготовки.

Формат проведения практики: *концентрированно*

12. Планируемые результаты обучения при прохождении практики (компетенции, приобретаемый практический опыт, знания и умения), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	<p>знать: технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;</p> <p>уметь: использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;</p>
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	<p>знать: технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;</p> <p>иметь практический опыт: построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;</p>
ОК 3	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.	<p>знать: технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;</p> <p>уметь: использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;</p>

ОК 4	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	знать: технологию создания Интернет-рекламы; уметь: разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.	знать: аппаратное и программное обеспечение уметь: : использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; иметь практический опыт: подготовки к производству рекламного продукта;
ОК 6	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Иметь практический опыт: работы в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителям; Знать: основы тайм-менеджмента
ОК 7	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.	Уметь: организовать работу в команде; Иметь практические навыки: контроля за работой коллектива
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Уметь: находить корректные и актуальные источники информации
ОК 9	Быть готовым к смене технологий в	Иметь практический опыт: работы с профессиональным программным обеспечением.

	профессиональной деятельности.	
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	Знать: основы предпринимательской деятельности и особенности предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	Знать: основные экологические и коммуникативные принципы профессиональной деятельности; Уметь: корректно и этично общаться с коллегами.
ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	иметь практический опыт: выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта; уметь: осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта; осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта; использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; знать: технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе; технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе; технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта; технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	Иметь практический опыт: построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии; подготовки к производству рекламного продукта; уметь: разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы; использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; знать: технологию создания Интернет-рекламы; аппаратное и программное обеспечение.

ПК 2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.	Иметь практический опыт: производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков; Уметь: использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;
------------	-----------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

13. Объем практики (в соответствии с учебным планом)

Общая трудоемкость учебной/производственной практики составляет: 2 недели (72 часа)

Формы промежуточной аттестации (по итогам практики) зачет

14. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость		
	Всего	По семестрам	
		№ семестра	
		часы	часы практической подготовки
Всего часов	72	72	
в том числе:			
Лекционные занятия (контактная работа)	2	2	
Практические занятия (контактная работа)	2	2	
Самостоятельная работа (в т.ч. подготовка отчетных документов)	68	68	68
Форма промежуточной аттестации зачет			
Итого:	72		68

15. Содержание практики¹

п/п	Разделы (этапы) практики	Содержание раздела
1.	Подготовительный	Организационное собрание. Ознакомление с программой практики.

2.	Организационный	Содержательная формулировка задач для решения в ходе практики. Уточнение результатов, которые должны быть получены. Составление индивидуального плана работы обучающегося на время прохождения практики. Согласование плана с руководителем практики, его корректировка.
3.	Исследовательский *	Осуществление поиска идеи рекламного продукта при помощи первичных источников и материалов. Разработка композиционного решение рекламного продукта*.
4	Отчетный	Оформление дневника практики в соответствии с требованиями*.
5	Аттестационный	Подведение итогов учебной практики.

¹ При реализации практики частично в форме практической подготовки необходимо отметить (*) отдельные виды учебной работы, реализуемые в форме практической подготовки.

Содержание учебной практики

Код ПК	Учебная практика				
	Наименование ПК	Виды работ, обеспечивающие формирование ПК	Объем часов	Уровень освоения	Показатели освоения ПК
ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта;	72	Репродуктивный	Верное и грамотное выполнение всех предусмотренных видов работ.
		использование техники и технических средств фотосъемки в рекламе;		Продуктивный	
		использование технических и программных средств для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации		Продуктивный	

Объем часов (*) определяется по каждой позиции столбцов 4 и 9.

Уровень освоения (**) проставляется напротив каждого вида работ в столбцах 6 и 10.

Для характеристики уровня освоения вида работ используются следующие обозначения:

2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

16. Перечень учебной литературы, ресурсов сети «Интернет», необходимых для прохождения практики (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Программа практики по профилю специальности. Учебно-методическое пособие для студентов СПО факультета журналистики, ВГУ; сост. : С.И. Окс, Е.В. Маслова // Воронеж: 2016. - 60 с.
2.	Крайнов, Г. Н. Технология подготовки и реализации кампании по рекламе и связям с общественностью : учебное пособие / Г. Н. Крайнов. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 372 с. — ISBN 978-5-8114-5733-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/146809 (дата обращения: 13.02.2023).

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1.	Ткаченко Н.В. Креативная реклама: технологии проектирования / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко; под ред. Л.М. Дмитриевой. – Москва : Юнити, 2015. – 336 с. – (Азбука рекламы). – Режим доступа: URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422
2.	Рекламный креатив: технологии разработки : учебное пособие / Л.С. Щукина ; [Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики] .— Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2013 .— 188, [1] с. : табл
3.	Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг / Ф.И. Шарков. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 324 с. – Режим доступа: URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116042

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
1.	Электронный образовательный портал ВГУ. – Электронный курс ПМ 02 «ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ» . - https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=8373

17. Информационные технологии, используемые при проведении практики, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

Практика проводится в форме контактной и самостоятельной работы. Рекомендации обучающимся: во время прохождения практики необходимо вести дневник практики, фиксируя ход и результаты деятельности.

Дистанционные образовательные технологии использованы в виде электронного учебно-методического комплекса ПМ 02 ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ». – Электронный университет ВГУ. <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=8373>

18. Материально-техническое обеспечение практики:

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*Packard Bell. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление).

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.); ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244*244, интерактивная доска Promethean.

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление); СПС «ГАРАНТ-Образование». Свободный доступ в интернет.

19. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике:**19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения**

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (этапы) практики)
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	<p>знать: технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;</p> <p>уметь: использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;</p>	Практические работы. Дневник учебной практики. Самостоятельная работа.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность,	знать: технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;	Практические работы. Дневник учебной практики. Самостоятельная работа.

<p>определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p>	<p>Владеть: навыками построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии.</p>	
<p>ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.</p>	<p>знать: технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;</p> <p>уметь: использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;</p>	<p>Практические работы. Дневник учебной практики. Самостоятельная работа.</p>
<p>ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>	<p>знать: технологию создания Интернет-рекламы;</p> <p>уметь: разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;</p>	<p>Практические работы. Дневник учебной практики. Самостоятельная работа.</p>
<p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.</p>	<p>знать: аппаратное и программное обеспечение</p> <p>Владеть: приемами подготовки к производству рекламного продукта;</p> <p>уметь: использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;</p>	<p>Практические работы. Дневник учебной практики. Самостоятельная работа.</p>
<p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение,</p>	<p>Иметь практический опыт: работы в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителям;</p>	<p>Практические работы. Дневник учебной практики. Самостоятельная работа.</p>

<p>эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p>	<p>Знать: основы тайм-менеджмента</p>	
<p>ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.</p>	<p>Уметь: организовать работу в команде; Иметь практические навыки: контроля за работой коллектива</p>	<p>Практические работы. Дневник учебной практики. Самостоятельная работа.</p>
<p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p>	<p>Уметь: находить корректные и актуальные источники информации</p>	<p>Практические работы. Дневник учебной практики. Самостоятельная работа.</p>
<p>ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.</p>	<p>Иметь практический опыт: работы с профессиональным программным обеспечением.</p>	<p>Практические работы. Дневник учебной практики. Самостоятельная работа.</p>
<p>ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.</p>	<p>Знать: основы предпринимательской деятельности и особенности предпринимательства в профессиональной деятельности.</p>	<p>Практические работы. Дневник учебной практики. Самостоятельная работа.</p>
<p>ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.</p>	<p>Знать: основные экологические и коммуникативные принципы профессиональной деятельности;</p>	<p>Практические работы. Дневник учебной практики. Самостоятельная работа.</p>
	<p>Уметь: корректно и этично общаться с коллегами.</p>	

<p>ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.</p>	<p>знать: технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе; технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе; технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта; технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;</p>	<p>Практические работы. Дневник учебной практики. Самостоятельная работа.</p>
	<p>уметь: осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта; осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта; использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;</p>	<p>Практические работы. Дневник учебной практики. Самостоятельная работа.</p>
	<p>иметь практический опыт: выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;</p>	<p>Практические работы. Дневник учебной практики. Самостоятельная работа.</p>
<p>ПК 2.2. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.</p>	<p>знать: технологию создания Интернет-рекламы; аппаратное и программное обеспечение.</p>	<p>Практические работы. Дневник учебной практики. Самостоятельная работа.</p>
	<p>уметь: разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы; использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;</p>	<p>Практические работы. Дневник учебной практики. Самостоятельная работа.</p>
	<p>Иметь практический опыт: построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии; подготовки к производству рекламного продукта;</p>	<p>Практические работы. Дневник учебной практики. Самостоятельная работа.</p>

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.	Уметь: использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;	Практические работы. Дневник учебной практики. Самостоятельная работа.
	Иметь практический опыт: производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;	Практические работы. Дневник учебной практики. Самостоятельная работа.
Форма отчетности включает отчет, дневник, Приложение в форме творческого досье		

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Уровень освоения компетенции	Результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения
зачтено	ставится обучающемуся, который выполнил в срок программу практики, предоставил все необходимые документы.	Выполняет виды работ в установленных рамках. Способен провести наблюдение, анализ и обобщение результатов и сделать выводы по результатам учебной практики, предложить мероприятия по внедрению результатов практики по месту прохождения, умеет составить письменный отчет с графической интерпретацией результатов с использованием специализированных программных продуктов и презентацию в формате Power Point или другом. Студент свободно ведет диалог, проявляет при этом инициативу и уверенность. Уровень понимания излагаемого материала свидетельствует о возможности самостоятельной работы на участке прохождения практики.
Незачтено	ставится обучающемуся, который не выполнил программу практики	Сроки выполнения нарушены, отсутствует документ Дневник практики, студент не сумел продемонстрировать навыки разработки дизайна рекламной продукции и не владеет навыками

		презентации.
--	--	--------------

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки компетенций, приобретаемого практического опыта, знаний и умений, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Тестовые задания. Данные задания рекомендуются для включения в состав фонда оценочных средств для проверки остаточных знаний по компетенции

Тестовые задания с вариантом ответа:

1. Выберите правильный вариант ответа:

Что такое растровая графика, каковы ее особенности?

A. Изображение, составленное из пикселей. Качество изображения напрямую зависит от количества пикселей.

A. Изображение, основанное на математическом описании геометрических объектов. Качество изображения не зависит от количества пикселей.

B. Изображение, основанное путём моделирования объёмных объектов. Качество изображения зависит от количества пикселей.

C. редактирование изображений с помощью компьютера

2. Выберите правильный вариант ответа:

Замена фона в графическом редакторе на прозрачный либо полностью белый фон, с возможным последующим восстановлением теней:

D. обтравка

E. виньетирование

F. тримминг

G. заливка

3. Выберите правильный вариант ответа:

Распространенная ошибка начинающих фотографов, которая используется фешн-фотографом Терри Ричардсоном в качестве изобразительного средства:



A. слишком низко установлены студийные вспышки

B. вспышка «в лоб»

C. свет слишком далеко от модели

D. неправильно построена композиция

Тестовые задания повышенной сложности:

1. В CorelDRAW PostScript заливку на экране просмотреть возможно:

Ответ: нажав F11

2. В CorelDRAW для изменения порядка наложения объектов внутри группы необходимо:

Ответ: Нажать Ctrl+PgUp

3. рекламный щит с тремя чередующимися сторонами, динамический рекламоноситель, представляющий собой настенный или отдельно стоящий щит, информационное поле которого образовано набором равносторонних трехгранных призм

Ответ: тривижн/призматрон

4. последовательность движений в кадре, выражающая законченную мысль

Ответ: пластическая фраза

Мини-кейсы:

1. Перечислите преимущества наружной рекламы

Ответ: Возможность привлечь аудиторию конкретного района, региона, города и пр. Несмотря на большой охват, **наружная реклама** может работать и более точно.

- Минимальные затраты на разовую установку.
- Широкие возможности для проявления креатива.

2. Перечислите недостатки наружной рекламы

- Ответ: сжатость информации – обусловлена необходимостью быстрого восприятия информации о продукте
- высокая стоимость аренды – рекламировать товар на самых видных местах достаточно затратно
- затруднения в поиске подходящей площадки и ожидание в очереди на размещение
- негативное влияние на облик городской среды

3. Напишите текст аудиорекламы для (с указанием интершумов и музыкального сопровождения) фестиваля «Воронеж-город сад»

Ответ: 5 баллов – идея оригинальна, учтены особенности рекламируемого продукта

2 балла- идея не очень оригинальна или не учтены особенности рекламируемого продукта

0 баллов - идея банальна, не учтены особенности рекламируемого продукта

4. Напишите текст аудиорекламы для (с указанием интершумов и музыкального сопровождения) Дня открытых дверей факультета журналистики ВГУ

Ответ: 5 баллов – идея оригинальна, учтены особенности рекламируемого продукта

2 балла- идея не очень оригинальна или не учтены особенности рекламируемого продукта

0 баллов - идея банальна, не учтены особенности рекламируемого продукта

5. Найдите все виды рекламных носителей в зале ресторана, представленные на картинках



Ответ: *Тейбл-тент, меню, объемные буквы, нанесение на светильники*

19.3.2 Перечень практических заданий (определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью)

1. Настройка видеоборудования и освещения для съёмки рекламного ролика;
2. Съёмка рекламного видеоролика по заданной теме;
3. Монтаж видеоролика, согласно технического задания;
4. Составления коммерческого предложения по созданию видео рекламы.
5. Составить сценарный план рекламного ролика

19.3. 2 Содержание (структура) дневника практики

Обучающийся ведет дневник в течение всего времени прохождения практики, описывая каждый день прохождения практики. Структура отчета и дневника практики приведена в положении о практической подготовке по программе подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ)).

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания приобретаемого практического опыта, знаний и умений, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, при прохождении практики проводится в ходе промежуточной аттестаций.

Промежуточная аттестация по практике включает подготовку дневника практики и предоставление его Руководителю практики от Университета. Критерии оценивания приведены выше.

